

同友会活動で経営を知り、人を知り、ネットビジネスを知る ～販路拡大のカギは仲間づくりから～

報告者：(有)上田椎茸専門店 社長 上田 和宏氏

座長：(株)アクティブ経営企画 社長 佐藤 憲幸氏

(大分県中小企業家同友会広報委員長)

新しいネットビジネスを求めて！ネットショップで活路はみいだせるのか！

今、私たちは厳しい経済状況の中で、何とか活路を見出そうとしています。上田社長の会社は椎茸こんぶの製造・卸・小売をしています。これまで順調に店舗数や卸先を増やして事業拡大をしてきましたが、前社長の母親が亡くなり事業を継承。福岡店の撤退など試行錯誤の経営をしてきました。そんな中で同友会に入会し、活動を通してネットショップをしている仲間と知り合いになり取り組み始めました。椎茸こんぶというローカルな商品をネットショップという方法で全国の市場に向けて発信すべく現在奮闘中です。

ぜひ、上田社長の報告の中から皆さんのビジネスチャンスのヒントを探してみてください。

<企業概要>

■創業 1948年 ■社員数 約9名(パート含む) ■事業内容 大分県産乾燥椎茸及び加工品の製造・卸・小売

<http://www.shitake-konbu.com>

記

○日 時：10月26日 火曜日

○会 場：大分県労働福祉会館(ソレイユ)7F カトリアA
大分市中央町4-2-5 TEL097-533-1121

<討議テーマ>

同友会での仲間を会社経営に活かすために何をしますか

(自分自身が魅力的な経営者にならなければ人脈は広がらない)